



Realizzato dalla Regione Basilicata

La Regione Basilicata, nell'ambito del Piano di Comunicazione, attraverso JobbingFest – Incontro al Futuro, ha voluto offrire agli studenti delle ultime classi degli Istituti scolastici superiori la possibilità di vivere una giornata molto particolare, in cui si è parlato di lavoro come opportunità e non come problema o dramma. L'obiettivo era comunicare la crisi come un cambiamento, invitando i giovani a scoprire il proprio talento, leggere le tendenze del mercato del lavoro, utilizzare il web per informarsi e i social media per costruire relazioni, conoscere le opportunità derivanti dall'Unione europea per diventare cittadini europei.

### **JobbingFest: manager di se stessi, padroni del proprio destino**

Il format, trasmesso in livestreaming, ha previsto una prima parte in stile TED conference, con utilizzo di video, musica e tecnologia (in particolare il livetweeting). Ma il centro dell'attenzione è stato tutto sulle persone: sono loro a fare la differenza, e le persone sono state al centro dell'evento. Giovani imprenditori e startupper, attori e presentatori tv, rappresentanti istituzionali si sono raccontati in modalità storytelling, offrendo esperienza ed energia ai ragazzi del pubblico, per dar loro fiducia e farli sognare.

### **Perché il futuro non si aspetta: si costruisce**

Nella seconda parte, con l'aiuto di esperti (coach, formatori, counselor) e di multinazionali legate al mondo del lavoro come Monster o Manpower c'è stato spazio per i workshop con temi quali la motivazione, le nuove forme del curriculum vitae, il colloquio di lavoro. Esperti di web hanno infine guidato i ragazzi alla scoperta della Rete e dei social network come strumenti per fare network e trovare lavoro.

### **JobbingFest: condividere, sognare, progettare**

L'iniziativa è costata € 39.541,00 + IVA.

L'evento si è tenuto a Potenza il 27.9.2013 e a Matera il 28.9.2013.

I partecipanti, provenienti per la maggior parte dagli Istituti Scolastici Superiori di Potenza e Matera, sono stati oltre 400.

Gli studenti degli Istituti dislocati al di fuori dei due capoluoghi di Provincia hanno potuto seguire l'iniziativa in livestreaming.